

**Programa del curso:  
Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación**

*Valor académico: 2 UMA (30 horas presenciales)*

**Profesor:** MSc. Javier Brolo ([broloj@ufm.edu](mailto:broloj@ufm.edu))

**Descripción del curso:**

El curso “Métodos y técnicas cualitativas de investigación” introduce a los estudiantes a la teoría y práctica de la investigación cualitativa. El mismo se impartirá en 17 sesiones de 2 horas cada una los días viernes de 7:00AM a 9:00AM en el salón D-310.

Los contenidos del curso dan seguimiento a los temas abordados en “Métodos de investigación social”. El material partirá de los elementos teóricos a considerar de cada técnica cualitativa; sin embargo, se hará énfasis en su implementación práctica mediante ejercicios supervisados. Las técnicas a desarrollar son: álgebra booleana, entrevista a profundidad, grupo focal y cuestionario. Adicionalmente, se harán demostraciones del uso de software para el manejo de datos cualitativos. Se han seleccionado estas técnicas dado la amplitud de su aplicabilidad.

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán dar respuesta a las preguntas que formulen mediante diseños de investigación que utilizan técnicas cualitativas, lo cuál se evaluará mediante una presentación y un informe de investigación.

Nota: el curso requerirá leer textos en inglés y evaluarlos críticamente. Se sugiere revisar los contenidos de cursos previos como pensamiento político clásico, pensamiento político moderno, relaciones internacionales, teoría del Estado y métodos de investigación social como punto de partida a las preguntas de investigación que se deseen abordar.

**Objetivos del curso:**

**1. Generales:**

- Diseñar e implementar investigaciones utilizando métodos cualitativos

**2. Específicos:**

- Formular preguntas válidas de investigación
- Identificar métodos cualitativos adecuados para el tipo de información
- Implementar entrevistas a profundidad
- Implementar grupos focales
- Diseñar cuestionarios
- Utilizar álgebra booleana
- Utilizar RQDA

**Programa en detalle:**

El siguiente cuadro detalla el plan general del curso. Según el avance de los estudiantes, los contenidos a abordar pueden cambiar.

<b>METAS DE APRENDIZAJE</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>NÚMERO DE SESIONES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FUENTES/LECTURAS</b>
<b>PRIMERA PARTE</b>				
Introducir los contenidos del curso	Organización del curso	1	Revisar el programa y metodología	Programa del curso
Diseñar una investigación	Componentes de una investigación	2	Diseñar una investigación a desarrollar en el curso	King, et. al., 1994 (Capítulo 1)
Conocer herramientas de análisis cualitativo	Herramientas para la investigación cualitativa	3	Revisar lectura y discutir ejemplos	Munch, 2004 (Capítulo 7)
Utilizar lógica booleana en análisis cualitativo	Álgebra Booleana*	4	Revisar lectura y realizar ejercicios	Ragin, 2014 (Capítulos 6 y 7)
Comprender elementos de entrevistas a profundidad	Entrevista a profundidad (teoría)	5-6	Revisar lectura y discutir ejemplos	Valles, 2009 (Capítulos 1 al 5)
Implementar entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad (práctica)*	7	Implementar y analizar entrevista a profundidad	
Comprender elementos del grupo focal	Grupo focal (teoría)	8-9	Revisar lectura y discutir ejemplos	Gutiérrez, 2008 (Capítulos 1 al 12)
Implementar un grupo focal	Grupo focal (práctica)*	10	Implementar y analizar grupo focal	
Comprender elementos de un cuestionario	Cuestionario (teoría)	11-12	Revisar lectura y discutir ejemplos	Schwarz, 1999 (pp. 93-105) Converse & Presser, 1986 (Capítulos 1-3)
Implementar un cuestionario	Cuestionario (práctica)*	12-13	Implementar un cuestionario	
Realizar análisis cualitativo en R	Análisis cualitativo en R	14-15	Revisar lectura y realizar ejemplos	Estrada (2017)
Mostrar conocimientos y habilidades adquiridas	Presentaciones	16-17		
Mostrar capacidad de implementar	Entrega de trabajo final	18		

\* Nota: sesiones indicadas con asterisco (\*) contendrán ejercicio evaluado.

**Calificaciones:**

Los puntajes quedan definidos de la siguiente forma:

<b>ESTRUCTURA DE LA ZONA</b>	
Participación y asistencia	15 puntos
Ejercicios (10 puntos cada uno)	40 puntos
Presentación	15 puntos
<b>PRUEBA FINAL</b>	
Trabajo final	30 puntos
<b>TOTAL</b>	<b>100 puntos</b>

**Honestidad:**

Se requiere absoluta honestidad académica por parte de cada alumno, tanto en términos de exámenes como de trabajos de investigación. **Cualquier sospecha de copia o plagio será tratada severamente de acuerdo al reglamento de la UFM.**

**Bibliografía:**

- King, G., Keohane, R. O., & Verba, S. (1994). *Designing Social Inquiry*. New Jersey: Princeton University Press.
- Munch, G. (2004). *Tools for Qualitative Research*. In Brady, H. & Collier, D. (eds) *Rethinking Social Inquiry: Diverse tools and Shared Standards*. Lanham: Roman and Littlefield.
- Regin, C. (2014). *The Comparative Method. Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies*. Oakland: University of California Press.
- Valles, M (2009). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS.
- Gutiérrez Brito, Jesús (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. Madrid: CIS.
- Cañs, J. (2002). *Metodología del análisis comparativo*. Madrid: CIS.
- The Economist Intelligence Unit. (2019) *Democracy Index 2018: Mee too? Political Participation, Protest, and Democracy*. New York: The Economist.
- Schwarz, N. (1999). Self-Reports. How the Questions Shape the Answers. *American Psychologist*. 54(2) 93-105.
- Converse, J. & Presser, S. (1986). *Survey Questions. Handcrafting the Standardized Questionnaire*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Estrada, S. (2017). Qualitative Analysis Using R: A Free Analytic Tool. *The Qualitative Report*. 22(4), 956-968.

ACTUALIZADO: ENERO 2019