

**Programa del curso:**

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS**

*Valor académico: 1.5 UMA,s (22.50 horas presenciales)*

**Profesora:** Marcela Marroquín Cabrera (mmarroquinc@ufm.edu)

**Descripción del curso:**

Entendiendo a la comunicación como una parte esencial de nuestra vida que nos sirve para cohesionar, educar, informar y persuadir, resulta necesario ahondar más en su importancia y funcionamiento para ser específicos en el término “estratégico” aplicado a la comunicación. A la estrategia se le vincula con operaciones militares que tienen como objetivo lograr una meta, por lo tanto se puede concluir que lo “estratégico” sirve para alcanzar objetivos. Por lo tanto una comunicación con estrategia y con un fin concreto siempre será útil en cualquier trato que se haga. La persuasión, además de ser una función de la comunicación, es también una forma de ejercer poder sobre los demás y sobre lo que se quiere lograr, siempre y cuando este sea objetivo y en busca de un fin positivo.

**Objetivos generales del curso:**

1. Diferenciar entre simple comunicación y comunicación estratégica.
2. Conocer y aplicar en su vida las relaciones públicas.
3. Crear escenarios para poner en práctica los conocimientos tanto de comunicación estratégica como de Relaciones públicas.
4. Diferenciar y reconocer medios de comunicación, empresas, personalidades que hacen uso de la comunicación estratégica y quiénes no.
5. Tener acercamiento con agencias de relaciones públicas y comunicación estratégica para que sepan cómo funciona ese negocio.
6. Preparar discursos y comunicaciones en las que sean estratégicos.

**Objetivos específicos:**

La metodología del curso contempla lecturas por cada sesión de clase/ semanales, desarrollo de ensayos, entrevistas con expertos comunicadores, trabajo de casos prácticos, diálogos socrático y presentaciones de investigación.

- Desarrollo de planes de comunicación estratégica.

- Recrear casos en los que las relaciones públicas funcionan para no generar noticia intencionalmente.
- Formulación de discursos, papers y ensayos en los que expongan sus propuestas de comunicación.
- Identificar tendencias de comunicación hoy en día.

**Requisitos:**

Asistencia a clase y participación proactiva: La asistencia puntual y comprometida de parte del estudiante a los periodos de clase y su participación proactiva en las actividades, presentaciones y diálogos.

**Metodología del curso:**

Las clases estarán divididas en un periodo magistral y un segundo periodo práctico, con el objetivo de que el estudiante ponga en práctica la teoría y realizar ejercicios prácticos en clase. Se requiere que los alumnos asistan a clase, habiendo leído previamente el material asignado y tenga una participación activa en las discusiones. Es importante que el estudiante lleve su computadora personal como herramienta de trabajo y aprendizaje durante el curso.

**Lecturas:**

El estudiante debe cumplir con las lecturas asignadas como preparación previa para asistir a las clases para cumplir con los objetivos del curso.

**Evaluaciones:**

Se realizarán 4 evaluaciones sobre los temas desarrollados en clase.

**Proyecto final:**

El examen final se dividirá en dos partes. Una será un proyecto final práctico donde se aplique lo aprendido en el curso y la otra un ensayo sobre comunicación estratégica y relaciones públicas.

METAS DE APRENDIZAJE	CONTENIDO	NÚMERO DE SESIONES	ACTIVIDADES	FUENTES/LECTURAS
¿Qué es comunicación? Y ¿Qué es estrategia?	Clase magistral	1	Participación en clase e intercambio de ideas.	<a href="http://www.comunicacionestrategica.pe/2010/02/qu-e-es-comunicacion-estrategica.html">http://www.comunicacionestrategica.pe/2010/02/qu-e-es-comunicacion-estrategica.html</a>
Escenarios diferentes en los que nos comunicamos	Clase magistral	1	Investigar, comparar para entender.	Lluvia de ideas y participación en clase
Identificar diferentes tipos de comunicación en los que se es estratégico y otros que no	Casos de estudio	1	Presentar anécdotas	



METAS DE APRENDIZAJE	CONTENIDO	NÚMERO DE SESIONES	ACTIVIDADES	FUENTES/LECTURAS
Seguridad en sí mismos	Ejemplificar en clase	2	Ejercicios prácticos en clase	
Identificar ocasiones y circunstancias históricas en las que una comunicación estratégica jugó un papel importante	Lecturas e investigación	2	Dialogo socrático, intercambio de ideas, opiniones y tomar notas.	A sugerencia de los alumnos en días previos.
¿Qué son las relaciones públicas? Y en qué momento las ponemos en práctica.	Clase Magistral	1	Dialogo socrático, intercambio de ideas, opiniones y tomar notas	<a href="http://www.rrppnet.com.ar/defrrpp.htm">http://www.rrppnet.com.ar/defrrpp.htm</a>
¿Por qué es necesario recurrir a las relaciones públicas?	Clase magistral y diálogo socrático	1	Ejercicios prácticos en clase	
El mundo sin relaciones públicas	Clase magistral y diálogo socrático	2	Disertar y compartir casos investigados.	Bibliografía sugerida por los alumnos según sus investigaciones.
Casos prácticos en los que las relaciones públicas resuelven crisis	Investigar casos de estudio y casos de empresas	2	Compartir, debatir y confirmar con base a experiencias de empresas en las que las RRPP fueron un “salvavidas”	Hacer una investigación exhaustiva sobre estos casos y comentarlos en clase.
Combinar la comunicación estratégica y relaciones públicas	Elaboración de un ensayo	1	Con base a notas tomadas en clase y las lecturas durante el curso escribir el ensayo.	
Conocer personajes públicos que inspiran y promueven la comunicación estratégica y RRPP	Investigación en clase	2	Ejercicio en clase	
		1	Examen final	
		17		

**Calificaciones:**

Los puntajes quedan definidos de la siguiente forma:

<b>ESTRUCTURA DE LA ZONA</b>	
Asistencia y participación	5%
Evaluaciones / Ensayos	40%
Presentaciones/ Comprobaciones de lectura	25%
<b>PRUEBA FINAL</b>	<b>30%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100 puntos</b>



**Honestidad:**

Se requiere absoluta honestidad académica por parte de cada alumno, tanto en términos de exámenes como de trabajos de investigación. **Cualquier sospecha de copia o plagio será tratada severamente de acuerdo al reglamento de la UFM.**

**Bibliografía:**

A continuación, la bibliografía recomendada para la parte teórica de este curso. De esta bibliografía se asignarán las lecturas semanales, así como de otras fuentes de información que serán anunciadas en el transcurso del curso.

Bibliografía Obligatoria:

1. <http://www.campaignsandelections.com/campaign-insider/1131/revista-politics-en-espanol>
2. <http://www.maspoderlocal.es/>
3. <http://maquiaveloyfreud.com/>
4. <http://www.rppnet.com.ar/defrpp.htm>
5. <http://www.analisisnoverbal.com/>
6. <http://www.comunicacionestrategica.pe/2010/02/que-es-comunicacion-estrategica.html>
7. En el transcurso del curso habrá sugerencias de lecturas complementarias que nutran el contenido y experiencia de cada uno.

ACTUALIZADO: JULIO 2017