

**Programa del curso
ANÁLISIS DE LAS DECISIONES PÚBLICAS**

Valor académico: 3 UMA (45 horas presenciales)
Código: AEDEP
Semestre III, Año II

Profesora: Carolina Santos (csantos@ufm.edu)

Descripción de curso:

Dos definiciones usadas comúnmente para el Análisis de las Decisiones Públicas son:

1. La aplicación de herramientas científicas del análisis económico al campo de la política y toma de decisiones colectivas.
2. El estudio de fracaso de gobierno.

El Análisis de las Decisiones Públicas propone un diagnóstico realista, no normativo, de las decisiones colectivas realizadas por individuos racionales. Analiza los resultados de la arena política usando los mismos criterios que aplican en la arena económica, especialmente en términos de eficiencia. Detecta los incentivos en el proceso de toma de decisión que comúnmente producen resultados subóptimos o fallos.

La importancia de la disciplina recae en comprender que la acción política afecta la vida de los individuos, aun cuando estos no participan directamente del proceso de toma de decisiones. El Análisis de las Decisiones Públicas es una herramienta alternativa para interpretar o incluso adelantarse a los resultados de una toma de decisión en grupos, en la sociedad y, sobre todo, en el ambiente político. Durante el curso, los estudiantes utilizarán sus herramientas como una nueva lupa con la cual analizar los sucesos de la vida política de Guatemala.

Algunas de las preguntas que interesan a la disciplina son:

- ¿Cuál es la diferencia entre una decisión individual y una colectiva?
- ¿Cómo actúan las personas cuando participan en decisiones colectivas?
- ¿Qué incentivos encuentran los tomadores de decisión en diferentes circunstancias?
- ¿Cómo afectan las reglas en la calidad de la decisión?
- ¿Pueden mejorarse los resultados obtenidos de las tomas de decisión colectivas?

Objetivos del curso:

1. General:

- Comprender claramente la disciplina del Análisis de las Decisiones Públicas.
- Utilizar el Análisis de las Decisiones Públicas como herramienta de análisis de la sociedad que se vive.

2. Específicos:

- Identificar los autores y conceptos más importantes relacionados con el Análisis de las Decisiones Públicas.
- Reconocer los fallos del mercado y los incentivos que juegan en los procesos de toma de decisión.
- Comprender los incentivos de los actores en la vida política.
- Aplicar metodologías del Análisis de las Decisiones Públicas para analizar el proceso de creación de políticas públicas y procesos constitucionales.

Programa en detalle:

Número de sesiones	Fecha	Tema	Lecturas
1	ENERO 9	Ejercicio: Escuelas de Economía	
2	11 y 16	Fracasos del mercado	Joseph Stiglitz, “Market Failure”, Economics of the Public Sector, pdf (MIU) +Benegas Lynch, Alberto, “Bienes públicos, externalidades y los free-riders: el argumento reconsiderado” MIU
1	18	¿Qué es el Análisis de las Decisiones Públicas?	“Politics without Romance”, James Buchanan.
2	23 y 25	Análisis de las Decisiones Públicas y Políticas Públicas	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , Edward Elgar Publishing, 2016, pp. 3-12
AGGREGATING VOTER PREFERENCES			
2	FEBRERO 30 y 1	The Politics of Left and Right	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 13-23
2	6 y 8	<i>Institutions: proportional vs. plurality; parliamentary vs. presidential</i>	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 24-31 CGP Grey, First past the post, https://www.youtube.com/watch?v=s7tWHJfhiyo and other videos
2	13 y 15	<i>Political strategy: turnout and the distribution of preferences</i>	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 32-39 Artículo: Munger, Michael. <i>Democracy is a Means, Not an End.</i>

			http://econlib.org/library/Columns/y2005/Mungerdemocracy.html
1	20	<i>Multidimensional issue space</i>	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 40-49
1	22	<i>Why do people vote? Rational ignorance, expressive voting, rational irrationality</i>	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 50-58
1	27	PRIMER PARCIAL	
DESIGNING PUBLIC POLICY			
2	MARZO 1 y 6	Fracasos de gobierno	Simmons, Randy. <i>Beyond Politics</i> . Capítulo 4. pg. 85-110 Podcast: Winston, Clifford. "Market Failure and Government Failure". Econtalk diciembre 2009. http://www.econtalk.org/archives/2009/12/winston_on_mark.html
1	8 y 13	Costos de transacción e intercambio político	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 63-71
2	15 y 20	Mercados políticos: grupos de interés, búsqueda de rentas y teoría de la captura	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 73-83 Michael Munger, "Rent Seek and you will find", http://www.econlib.org/library/Columns/y2006/Mungerrantseeking.html
2	22 y 27	Burocracia	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 85-93 Mises, Ludwig. <i>Bureaucracy</i> . Páginas 01-40.
2	ABRIL 29 y 3	Political organization: districts, committees, and institutional design	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 94-105 Charles Tiebout, "A Pure Theory of Local Expenditures", MIU Elinor Ostrom, Premio Nobel, http://www.youtube.com/watch?v=ByXM47Ri1Kc&feature=related
1	5	Political entrepreneurship	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 106-120
Semana santa			
1	17	SEGUNDO PARCIAL	

CONSTITUTIONAL DESIGN			
1	19	El papel de las leyes	García-Villegas, M. (2002) Law as Hope: Constitution and Social Change in Latin America. https://goo.gl/dCv3N9
2	24 y 26	Toma de decisiones a nivel constitucional y post-constitucional	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 121-129 Buchanan, J., Tullock, G. The Calculus of Consent. Capítulo 6 y 7. https://goo.gl/fiKa5n y https://goo.gl/1H1AKJ
2	MAYO 1 y 3	<i>Interest groups and constitutional evolution</i>	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 130-136 Videos entrevistas: El tiempo y la Política. Eduardo Fernández y Miguel Anxo Bastos, https://www.youtube.com/epri-ufm
1	8	<i>Checks and balances: elites and masses</i>	Randall Holcombe, <i>Advanced Introduction to Public Choice</i> , pg. 138-143
1	10	Conclusiones	

Honestidad:

Se requiere absoluta honestidad académica por parte de cada alumno, tanto en términos de exámenes como de trabajos de investigación. **Cualquier sospecha de copia o plagio será tratada severamente de acuerdo al reglamento de la UFM.**

Calificaciones:

Los puntajes quedan definidos de la siguiente forma:

ESTRUCTURA DE LA ZONA	
Quizzes y trabajo en clase	20%
Investigación	20%
Primer parcial	15%
Segundo parcial	15%
Examen final	30



TOTAL	100%
--------------	-------------

ACTUALIZADO: MAYO 2017/EMA