

**Programa del seminario:
Introducción a *Freelancing* y Consultorías**

Valor académico: 1.5 UMA,s (22.50 horas presenciales)

Profesora: Sasha Mae de Beausset de Aparicio (sashadf@ufm.edu)

Descripción del curso:

Este curso tiene como meta introducir los alumnos a lo que es Freelancing y Consultorías, acerca de cómo se pueden aplicar a sus vidas profesionales, y a las herramientas principales para llevarlas a cabo. Al finalizar el curso, sabrán cuáles son las plataformas principales de Freelancing, cómo aplicar sus conocimientos para realizar consultorías como medio de vida, y qué es lo que deben hacer para proyectar sus conocimientos de una forma digital para ser contratados a nivel mundial.

Objetivos del curso:

1. General:

- **Lograr que alumnos tengan los conocimientos básicos para que puedan realizar freelancing y consultorías.**

2. Específicos:

- Dar una introducción a los mundos de freelancing y consultorías.
- Dar a conocer las plataformas principales de freelancing.
- Dar a conocer las metodologías para buscar y realizar propuestas para consultorías.
- Hacer que los alumnos puedan identificar conocimientos que tengan o que vayan a tener para realizar freelancing y consultorías.
- Lograr que los alumnos creen perfiles profesionales en línea para que puedan darse a conocer.

Perfil del estudiante al finalizar el curso:

Al finalizar el curso, el estudiante:

- Conocerá los elementos básicos del mundo de freelancing y consultorías.
- Tendrá una serie de perfiles profesionales en línea que resaltan sus conocimiento mercadeables.
- Podrá desarrollar propuestas para consultorías y freelancing.

Metodología del curso:

Las sesiones se dividirán en dos partes: primero, la catedrática dará una conferencia acerca del tema del día, y la segunda mitad de la clase será de poner lo aprendido en práctica. Se dejarán lecturas cortas relevantes o se pedirá que los alumnos realicen una investigación para profundizar en el tema y presentar sus hallazgos en la siguiente clase.

La nota del curso se basará en la capacidad de los alumnos para poner en práctica la teoría. El parcial será teórico y el final será práctico.

Programa en detalle:

METAS DE APRENDIZAJE	CONTENIDO	NÚMERO DE SESIONES	ACTIVIDADES	FUENTES/LECTURAS
Conocer qué es el Freelancing y la Consultoría Compartir expectativas	Introducción al curso via una presentación de parte de la catedrática Discusión abierta acerca de expectativas	1	Discusión en donde los alumnos comparten expectativas y conocimientos que ya tienen los alumnos.	
UNIDAD 1: Freelancing				
Conocer los diferentes tipos de Freelancing	Diferentes tipos de Freelancing	1	Conferencia.	
Conocer plataformas disponibles para freelancers.	Plataformas de Freelancing y formas de pago	1	Identificar y perfilar a tres plataformas de freelancing.	Upwork, Freelancer, Workana, Guru, Greatlance, People Per Hour, TopTotal, 99Designs, Crowded, Fiverr, Trabajosfreelance.com, etc.
Poner conocimientos en acción acerca de la creación de un perfil de freelancing.	Creación de perfil de freelancing	1	Crear perfil de freelancing en alguno de los sitios identificados	“
Encontrar oportunidades a las que podría optar según los conocimientos expuestos en los perfiles.	Identificación de oportunidades	1	Identificar oportunidades a las que el alumno podría optar.	“
Hacer una propuesta para un trabajo de freelancing.	Creación y presentación de propuestas	2	Entregar una propuesta de freelancing y presentarla a la clase.	“
	Parcial 1: Freelancing	1		
UNIDAD 2: Consultorías				
Conocer la diversidad de áreas de consultorías.	Diferentes tipos/áreas de consultorías	1	Conferencia.	
Usar periódicos y herramientas en línea para identificar oportunidades para realizar consultorías.	Identificación de oportunidades de consultorías y formas de pago	1	Encontrar anuncios para consultores, identificar perfiles que buscan.	Periódicos nacionales, devnet...
Comprender la utilidad e importancia de mantener actualizada las plataformas para perfiles en línea.	Plataforma para perfiles y creación de perfiles en línea y networking.	1	Crear o actualizar perfil en LinkedIn (u otro)	LinkedIn, Xing, Beyond, Facebook
Conocer el formato a seguir para formular una propuesta.	Diseño y presentación de propuestas técnicas	2	Formular una propuesta y presentar a la clase.	Formato propuesta técnica PNUD.
Conocer los elementos legales que se deben de considerar al generar ingresos en línea.	Legalidades y pago de impuestos	1	Conferencia acerca de asuntos legales.	Página Web de Declaraguatate - SAT
Conocer la importancia de la educación continua y validación de conocimientos	Cómo fortalecer tu perfil – certificaciones, diplomados y exámenes.	1	Identificar cursos a tomar.	HubSpot, EdX, Elance, Coursera...
	Parcial 2: Consultorías	1		

METAS DE APRENDIZAJE	CONTENIDO	NÚMERO DE SESIONES	ACTIVIDADES	FUENTES/LECTURAS
	Revisión para examen final	1		
		17		

Calificaciones:

Los puntajes quedan definidos de la siguiente forma:

ESTRUCTURA DE LA ZONA	
Trabajos en clase	15
Deberes	15
Parcial 1	15
Parcial 2	15
PRUEBA FINAL	
Examen Final	30
TOTAL	100 puntos

Honestidad:

Se requiere absoluta honestidad académica por parte de cada alumno, tanto en términos de exámenes como de trabajos de investigación. **Cualquier sospecha de copia o plagio será tratada severamente de acuerdo al reglamento de la UFM.**

Bibliografía:

*** Básica:**

Dueymyer, Randy. "What is a Freelancer and What is Freelancing?" 15 de Agosto de 2016. The Balance.com. <https://www.thebalance.com/what-is-freelancing-1794415>

"What is freelancing?" The Brightside.org. <https://www.brightknowledge.org/knowledge-bank/media/careers-in-media/what-is-freelancing>.

Ewer, Tom. "How to Start Freelancing With No Experience." June 9, 2016. <http://mashable.com/2013/06/09/freelancing-getting-started/#ymXpTZGKkkq5>

Forbes Magazine. "Is Consulting Right for You?". November 2, 2012. <http://www.forbes.com/sites/dailymuse/2012/11/02/is-consulting-right-for-you/#478a83e93083>

Institute of Consulting. "What is Consulting?". http://www.iconsulting.org.uk/membership/what_consulting

ACTUALIZADO: OCTUBRE 2016