



**Programa del curso:
Corporate Governance**

*12 horas presenciales
Módulo II. Del 5 al 29 de octubre del 2016*

Profesor: Carlos H. Méndez S (carmende@ufm.edu)

Descripción del curso:

Acorde con Stewart Myers, en su forma más sencilla, el gobierno corporativo engloba los mecanismos que permiten coordinar los intereses de aquellos que aportaron capital a una empresa con los intereses de aquellos que controlan dicho capital. Esta coordinación debe ser tal que contribuye a lograr que los proveedores de fondos (accionistas y/o tenedores de bonos, por ejemplo) obtengan el máximo retorno posible por su inversión acorde con el riesgo asumido. El gobierno corporativo también puede verse como esos mecanismos mediante los cuales los emprendedores y ejecutivos brindan un sentido de confianza para alentar a los inversionistas a aportar dichos fondos.

El curso mostrará cómo evoluciona el Gobierno Corporativo desde los inicios de una empresa (Start-up), luego qué sucede cuando crece y se torna una empresa familiar, hasta eventualmente requerir una Junta Directiva para poder manejar la estructura de poder, mando y toma de decisiones cuando hay capital de propiedad dispersa (muchos inversionistas). A lo largo de este camino también se verán como los mecanismos de gobernanza observados dependen del Estado de Derecho y leyes particulares vigentes en cada país. En este sentido se compararán diferentes sistemas legales de distintos países y cómo impactan los sistemas de gobernanza observados. Puesto de otra forma, veremos que la forma de la gobernanza es diferente en países con mercados de capitales desarrollados en contraste con aquellos países con mercados de capitales inmaduros o nulos.

Objetivos del curso:

1. General:

- Conocerá cómo evoluciona la gobernanza de las empresas desde sus inicios (Start-up), pasando por la empresa familiar, hasta empresas de capital disperso (muchos inversionistas).
- Conocerá la teoría y los mecanismos de gobernanza dentro de las organizaciones en países SIN mercados de capitales desarrollados.
- A grandes rasgos, y si el tiempo lo permite, identificará buenas prácticas de gobernanza dentro de las organizaciones en países CON mercados de capitales desarrollados.



2. Específicos: el alumno conocerá...

- ...lo que se denomina Soft Governance, que usualmente domina las interacciones iniciales entre emprendedores e inversionistas durante un Start-Up. Se verá el rol del propósito, valores y rituales del emprendedor y sus primeros inversionistas.
- ...el tipo de acciones que es posible emitir cuando se lanza una empresa, así como la variedad existente en distintos países.
- ...las distintas regulaciones que determinan los derechos de los inversionistas en distintos países y el porqué de sus diferencias, y su influencia sobre cómo operan los mercados de capitales en distintos países.
- ...los retos que tienen las empresas en países de Estado de Derecho débil y el rol de las empresas familiares.
- ...la gobernanza de empresas familiares en países de Estado de Derecho débil y su contraste con empresas familiares en países con Estado de Derecho sólido.
- ...por qué emerge la necesidad de una Junta Directiva y sus diferencias en operación entre países de Estado de Derecho débil en contraste con aquellos con uno sólido.

Perfil del estudiante al finalizar el curso:

Al finalizar el curso, el estudiante: podrá identificar el momento de desarrollo particular en que se encuentra una empresa, identificar los riesgos de conflictos de interés que podrían surgir, y formas para mitigarlos acorde con el contexto particular de los fundadores y accionistas, tanto interno como externo a la empresa.

Metodología del curso: el curso es presencial y usualmente cada tema implica la discusión de un caso de lectura donde, a través de conversación en clases, se analizan causas de problemas de gobernanza y conflictos de interés que se han suscitado o se podrían suscitar y formas de resolverlos, claro todo aplicando los conceptos teóricos que se estén cubriendo en un momento en particular. También se deja como tarea que los alumnos hagan encuestas o entrevistas a distintas empresas para conocer si la teoría se aplica en el contexto real guatemalteco.



Programa en detalle:

METAS DE APRENDIZAJE	CONTENIDO	NÚMERO DE SESIONES (Periodos de clase)	ACTIVIDADES	FUENTES/LECTURAS
Conocer las etapas por las que pasa el gobierno corporativo y la importancia que tiene en distintos fenómenos económicos, financieros y políticos.	¿Qué es el gobierno corporativo y su importancia? Un modelo de conflictos de interés	1.5 hrs	Discusión caso: JC Penney y Ellen Degeneres	Discusión plenaria
Conocer los tipos de contratos informales que emergen durante los start-ups, así como los mecanismos para coordinar conflictos de interés entre emprendedor y accionistas.	Soft governance: ¿cómo se coordinan emprendedores y accionistas en un start-up?	1.5 hrs	Discusión lectura: Cuál es el propósito de las empresas?	Lectura: Mackey, Friedman y Rodgers (<i>serán entregados como parte del material del curso</i>).
Conocer el estado de diferentes aspectos de la legislación financiera de distintos países y cómo influye sobre los derechos y riesgos de los accionistas.	¿Qué tipo de acciones hay y cuáles son los derechos de los accionistas en distintos países?	3 hrs	Discusión caso: Nuestro Diario	Lectura: Caso Nuestro Diario (<i>serán entregado como parte del material del curso</i>)
Conocer el por qué existen las empresas familiares, sus desafíos y buenas prácticas de gobernanza	¿Cuáles son los retos de una empresa familiar y cómo manejarlos?	3 hrs (dos periodos de 1.5 cada uno)	Discusión caso: Play Boy.	Lectura de Caso Play Boy (<i>serán entregados como parte de material del curso</i>)
Conocer los riesgos de empresas de capital disperso y el rol de las Juntas Directivas para resolver conflictos.	¿Por qué existen las Juntas Directivas y cuáles son recomendaciones para una buena operación?	3 hrs	Video: análisis de sesión de accionistas de Google.	Lectura de caso: Icanh expulsa a Jerry Yang (fundador de Yahoo) (<i>serán entregados como parte de material del curso</i>)
		12 hrs		

Calificaciones:

Los puntajes quedan definidos de la siguiente forma:

ESTRUCTURA DE LA ZONA	
Examen final	50
Trabajo final (en grupo)	50
TOTAL	100 puntos

Honestidad:

Se requiere absoluta honestidad académica por parte de cada alumno, tanto en términos de exámenes como de trabajos de investigación. **Cualquier sospecha de copia o plagio será tratada severamente de acuerdo al reglamento de la UFM.**



Bibliografía: Observar que el curso brinda dos grandes fuentes de lectura:

- Libro de texto (version en Kindle): Clarke, T., 2007, International Corporate Governance: a comparative approach, Routledge, London.
- Lecturas digitales disponibles a través de miu.ufm.edu: este compendio de documentos a su vez tienen dos sub-categorías:
 - Casos
 - Lecturas técnicas (optativas)
- Es importante tomar en cuenta que el curso NO sigue el orden del libro de texto, el cuál predominantemente se deja más como futura referencia y apoyo, a menos que claramente se especifique lo contrario