



## **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

*12 horas presenciales  
Módulo III. Del 2 al 26 de noviembre 2016*

**Profesor:** Lester Echeverría [lesterem@ufm.edu](mailto:lesterem@ufm.edu)

### **Descripción del curso:**

El mundo y los negocios están cambiando constantemente, por ello, empresas y organizaciones deben anticiparse e innovar para asegurar su existencia generando nuevos proyectos.

Es necesario contar con herramientas sólidas para gestionar exitosamente el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de emprendimiento personal, de índole corporativa o institucional. El curso permitirá al participante, aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos n que participe al asegurarle adecuada formación en diseño, evaluación e implementación de proyectos.

Con solidez conceptual y aplicación práctica, en el presente Módulo se trabajará las aristas económico-financiero, de mercado, social-ambiental y legal de los proyectos.

### **Objetivos del curso:**

#### **1. General:**

- Utilizando herramientas técnicas y casos reales, los participantes podrán desempeñar un rol de valor agregado en esferas corporativas, organismos multinacionales o en instituciones sin fines de lucro, utilizando un bagaje teórico y práctico que les permitirá basar sus decisiones e impulsar proyectos factibles, útiles y generadores de valor, por lo anterior, el objetivo central del curso es aumentar las capacidades y habilidades “hard” y “soft” de los participantes en relación a la Evaluación de Proyectos.

#### **2. Específicos:**

- Comprender y conocer las etapas para evaluar un proyecto y determinar si es factible en los diferentes ámbitos (de mercado, técnico, económico financiero y social) así como entender cuáles pueden ser las fallas más comunes en proyectos.
- Que el participante pueda ser creador y ejecutor de proyectos para la organización en la que trabaja o para su beneficio personal.
- Adquirir habilidades integrales para comprender la factibilidad de un proyecto y poder opinar al respecto, aunque el participante no esté relacionado directamente con la ejecución del mismo.
- Las actividades del curso serán: aprender conocimientos teóricos y técnicos de la evaluación de proyectos, obtener con base en casos reales, conocimientos de cómo llevar a cabo proyectos exitosos, profundizar en los temas por medio de discusiones grupales, análisis personales, exposiciones y trabajos escritos.
- Adquirir habilidades financieras para poder llevar a cabo la evaluación de nuevos proyectos alcanzando un adecuado nivel de interpretación de estados financieros, valuación de empresas así como el reconocimiento de una buena o mala gestión de las empresas.

### **Perfil del estudiante al finalizar el módulo:**

Al finalizar el curso, el estudiante:

- Tendrá las habilidades para diseñar las etapas de un proyecto atendiendo las mejores prácticas en la materia.
- Contar con las habilidades necesarias para determinar si un proyecto es rentable o no y qué lo podría perjudicar.

## Metodología del curso:

Clase magistral.

Discusión Socrática y Presentaciones.

Casos.

## Programa en detalle:

Objetivo	Actividades
Introducir al grupo a la Evaluación de Proyectos en sus elementos básicos, así como el proceso de preparación y evaluación del mismo	Sesión 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y evaluación de proyectos.</li> <li>• Perfil, Prefactibilidad, Factibilidad.</li> <li>• Estudios de Mercado, Financiero-Económico, Ambiental-Legal y Técnico.</li> <li>• Actividad Elevator Pitch.</li> <li>• Lectura sobre Estudio de Mercado para siguiente clase</li> </ul>
	Sesión 2: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación y evaluación de proyecto. (Proceso y Análisis de Mercado)</li> <li>• Análisis Financiero-Económico y Análisis Técnico</li> <li>• Lectura sobre Estudio Financiero y Ambiental.</li> </ul>
Que el alumno aplique los conocimientos aprendidos en clase a través de la exposición de un Proyecto Final	Taller 1 (Sábado): Exposición y Discusión de Proyectos Preliminares
Introducir al grupo a los métodos de evaluación económica de un proyecto sobre los conceptos de VPN, TIR y Análisis de	Sesión 3: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo</li> </ul>



<p>Sensibilidad</p> <p>Transmitir al alumno la importancia del análisis y la gestión de riesgo y gobierno corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad Project Proposal Round 1</li> </ul>
<p>Que el alumno aplique los conocimientos aprendidos en clase a través de la exposición de un Proyecto Final</p>	<p>Sesión 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo y análisis de sensibilidad</li> <li>• Caso Práctico y Discusión en Mesa Redonda</li> </ul> <p>Taller 2 (Sábado): Exposición y Discusión de Proyectos Finales</p>

**Calificaciones:**

Los puntajes quedan definidos de la siguiente forma:

<b>ESTRUCTURA DE LA ZONA</b>	
Elevator Pitch	20
Project Proposal	20
Tests Sorpresa	20
Taller 1	20
Taller 2	20

**Honestidad:**

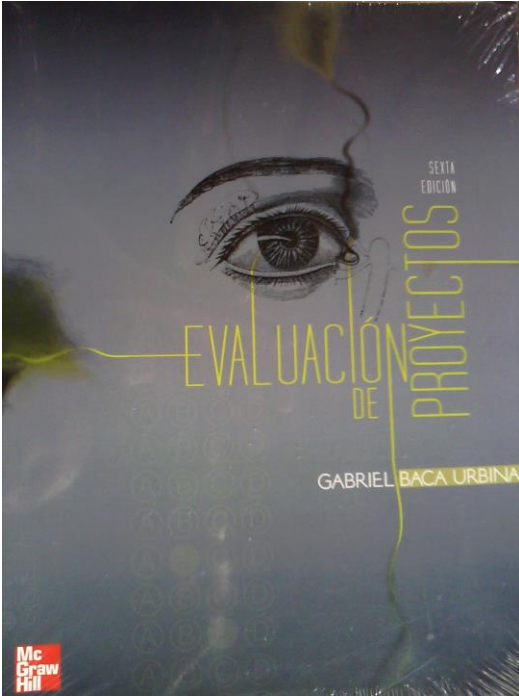
Se requiere absoluta honestidad académica por parte de cada alumno, tanto en términos de exámenes como de trabajos de investigación. **Cualquier sospecha de copia o plagio será tratada severamente de acuerdo al reglamento de la UFM.**

**Bibliografía:**

\* *Básica:*



## EVALUACIÓN DE PROYECTOS



Autor: Baca Urbina, Gabriel  
Tipo de Producto: Libro  
Editorial: McGrawHill (6ª edición)  
ISBN: -13: 978-607-15-0260-5  
Idioma: Español

**\* Complementaria:**

Portales y revistas de Universidad de Harvard, The Economist, Bloomberg, Universidad de Wharton, [www.Inc.com](http://www.Inc.com) y sitios de negocios en general.